

Titlul proiectului: **“Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”**

Beneficiar: **Ministerului Educației Naționale**

Partener: **Academia Română**

Numărul de identificare al contractului: SIPOCA 3

## Vizita de studiu 2 - Spania

În perioada 22 – 28 octombrie 2017, în cadrul proiectului **“Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”**, a fost organizată vizita de studiu din Spania, la care au participat 10 experți din Ministerul Educației Naționale și 2 experți din partea Academiei Române.

Vizita de studiu răspunde obiectivelor specifice ale proiectului, în special pentru atingerea Rezultatului nr. 1 al proiectului, respectiv **“Analiză comparativă, la nivel european privind instrumentele de monitorizare a absolvenților pe piața muncii”** dar și a Rezultatului nr. 8 **„Politică publică realizată de operaționalizare a Centrului de Profesionalizare a Managementului Universitar (CPMU)”**.

Reuniunile de lucru au fost organizate în cadrul următoarelor instituții:

- **Universidad Autónoma de Madrid** ([prezentare](#))
- **Ministry of Education, Culture and Sport** ([prezentare](#))
- **CEOE - Confederación Española de Organizaciones Empresariales** ([prezentare](#))
- **SEPIE - Public Agency** ([prezentare](#))
- **Universitatea Alcalá de Henares** ([prezentare](#))
- **Complutense University of Madrid** ([prezentare](#))

Subiectul principal al întâlnirilor a fost funcționarea mecanismului de monitorizare a inserției absolvenților de învățământ superior pe piața forței de muncă, la nivelul Spaniei. De asemenea au fost vizate serviciile de orientare și consiliere profesională, precum și bunele practici identificate în cadrul instituțiilor spaniole de-a lungul procesului de implementare a mecanismului de monitorizare.

### **Sinteza bunelor practici identificate la nivelul mecanismului de monitorizare a inserției absolvenților de învățământ superior pe piața forței de muncă din Spania**

➤ **Ministerul Educației, Culturii și Sportului**, pentru domeniul educație, are un Secretariat General propriu împreună cu alte patru subdirecții distincte; acestea colaborează cu **SEPIE**- organism autonom, pe latura de atragere a studenților străini. De remarcat este amploarea programului ERASMUS+, desfășurat prin SEPIE, care presupune atât atragerea de studenți străini, cât și internaționalizarea universităților spaniole.

➤ **Universidad Autónoma de Madrid** deține un mecanismul propriu de urmărire a inserției socio-profesionale a absolvenților. Acest mecanism constă în realizarea unor analize proprii și monitorizarea unui esantion reprezentativ. Analizele vizează:

- **studiile absolvite:** de licență, studii complementare studiilor de licență, studii de master, nivelul cunoștințelor de limbi străine, nivelul de cunoștințe IT, durata studiilor etc;
- **inserția pe piața muncii:** timpul necesar căutării unui loc de muncă, canalele utilizate în găsirea unui loc de muncă, cauze ale eșecului în cautarea unui loc de muncă, cauzele refuzului de oferte de muncă, numărul de locuri de muncă într-o perioadă de timp, locurile de muncă ocupate în acord cu studiile absolvite, tipuri de poziții ocupate în cadrul primului și ultimului loc de muncă;
- **evaluarea instituțională:** satisfacția absolvenților în raport cu studiile absolvite, percepția asupra utilității studiilor absolvite, dezvoltarea de diferite competențe, competențe solicitate în diferite locuri de muncă, continuarea studiilor în cadrul aceleiași universități, participarea la internship-uri organizate de universitate, continuarea studiilor în afara granițelor țării, angajarea în afara granițelor țării, nivelul de cunoaștere a serviciilor de consiliere și angajare ale universității etc.
  - **“Cartea Albă a Educației”** este principalul studiu elaborat de către **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**, care conține date și statistici legate de starea la nivel național a învățământului superior; Țara Bascilor monitorizează parcursului absolvenților către piața muncii prin intermediul Oficiilor de Ocupare.
    - **SEPIE** are ca activitate managementul **programelor de internship:** pentru SUA se oferă granturi de minim 2500 \$ pentru internship în companii, cu scopul de a facilita inserția absolvenților în câmpul muncii - pe piețe naționale sau internaționale.
    - Statul spaniol a văzut prin **internaționalizarea sistemului de învățământ superior** o modalitate de creștere economică sustenabilă. Principiul internaționalizării reprezintă un mijloc de a îmbunătăți relațiile între state, angajabilitatea și calitatea muncii depuse. Acest studiu arată că absolvenții cu experiență internațională sunt mai bine încadrați în câmpul muncii, rata de angajare fiind de două ori mai mare față de absolvenții fără experiență internațională, iar rata somajului redusă cu 23%.
    - **Universitatea Alcalá de Henares** a înființat **„Școala de antreprenoriat”** care își propune dezvoltarea competențelor transversale ale studenților și are trei direcții de acțiune:
      - presiune mai mică pe partea de învățare clasică, dezvoltarea abilităților și competențelor transversale;
      - transmiterea valorilor de bază ale antreprenoriatului;
      - colaborarea cu specialiști externi universității, membri ai mediului de afaceri, cu scopul de a transmite studenților experiența proprie și eventual, de a desființa anumite mituri despre întreprinzători.
    - **Complutense University of Madrid** deține o platformă universitară complexă pe care a dezvoltat-o cu resurse proprii și a adaptat-o la nevoile specifice universității, permițând extragerea de date pentru monitorizare studentului și a absolventului, foarte precisă. Universitatea acordă o importanță deosebită pregătirii practice în toate programele de studii, prin dezvoltarea de programe de practică și de internship, interne și internaționale. În acest sens, universitatea a dezvoltat o platformă informatică de lucru pentru înregistrarea tuturor absolvenților și este utilizată în activitățile curente ale universității, incluzând o bursă de practică și una de internship. Platforma este multifuncțională și complet automată, cererea și oferta de practică și internship sunt reglate prin intermediul acesteia, sub controlul tutorelui de practică din partea universității și cel din partea agentului comercial aflat sub parteneriat cu universitatea.